Очередной рекламный проект от Wday.ru [http://www.wday.ru/ext/melvita/]

При клике на продукте в малой витрине, появляется всплывающее окно с подробной информацией о товаре.

Раздел "Эко-тренды реализован при помощи втроенной в страницу книги, выполненной с помощью флеш-технологии"

Большая витрина также сделана во флеше.

При клике на продукте в большой витрине, становится доступно наиболее полное

Экосоветы выбираются случайным образом из базы данных, которая заполняется при

Время от времени Шарлотта, Эрбдейшенко Ю.С. Тобуйко, Ф. Шарль Скалиа, Мейбо Эойм