Очередной рекламный проект от Wday.ru [http://www.wday.ru/ext/melvita/]



При клике на продукте в малой витрине, появляется всплывающее окно с подробной информацией о товаре.



Раздел "Эко-тренды реализован при помощи втроенной в страницу книги, выполненной с помощью флеш-технологии"



Большая витрина также сделана во флеше.



дукте в большой витрине, становится доступно наиболее полное



образом из базы данных, которая заполняется при

